

IMAGEM - COMPOSIÇÃO E PROJETO GRÁFICO



RENATO BORGES

PROF. ME. RENATO BORGES

Filósofo | Pedagogo | Psicanalista
Designer | Consultor em Tecnologias
Educativas

@BorgesRenatoOficial



**“PARE DE DESPERDIÇAR VIDA.”
DOE ÓRGÃOS.**

THIS IS AN AD FOR MEN.

Hire more women in leadership roles. We're all worth it.

Profitability

+15%*

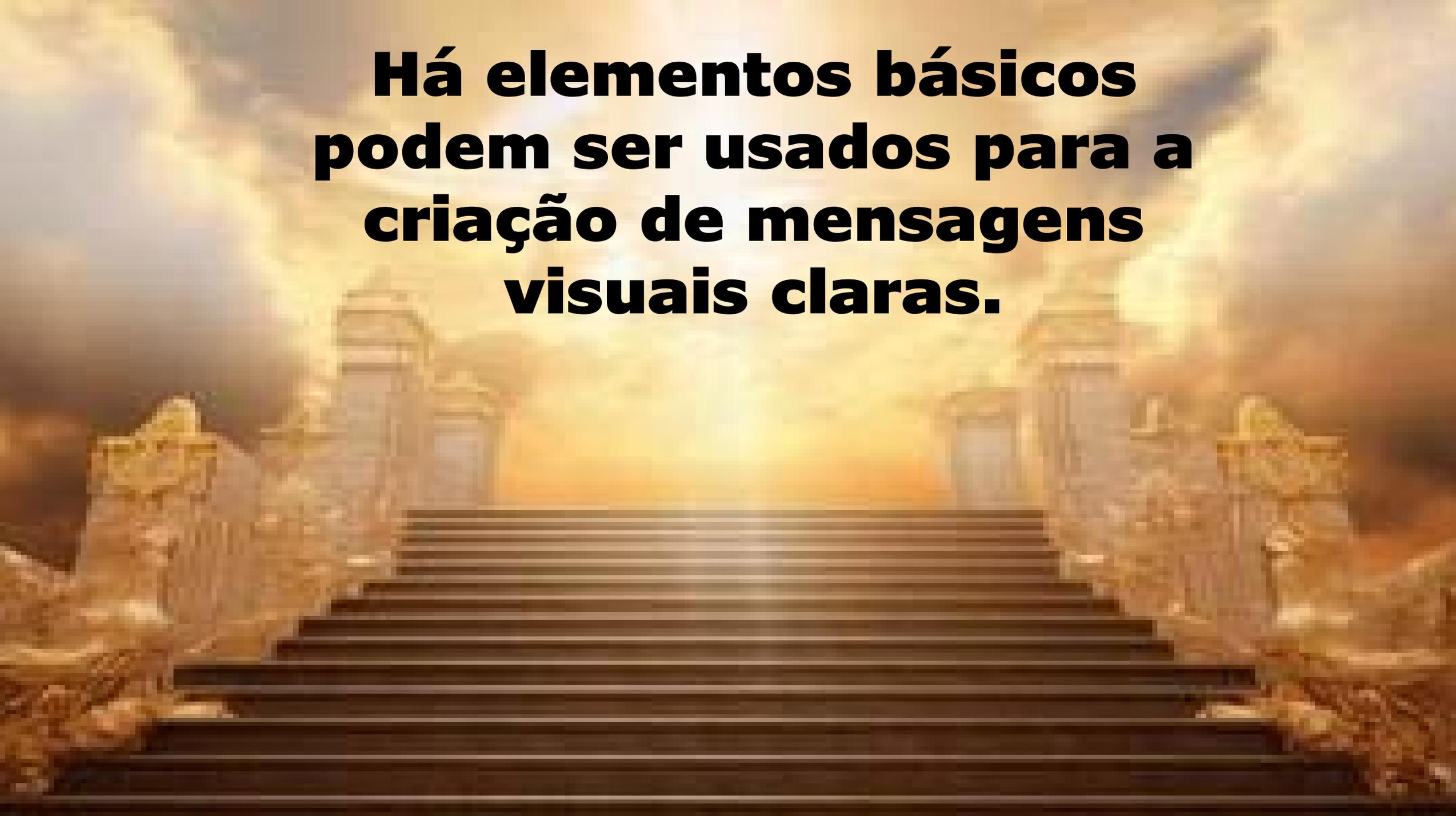
Revenue
with female
leaders.



Elementos Básicos da Linguagem Visual



**Há elementos básicos
podem ser usados para a
criação de mensagens
visuais claras.**



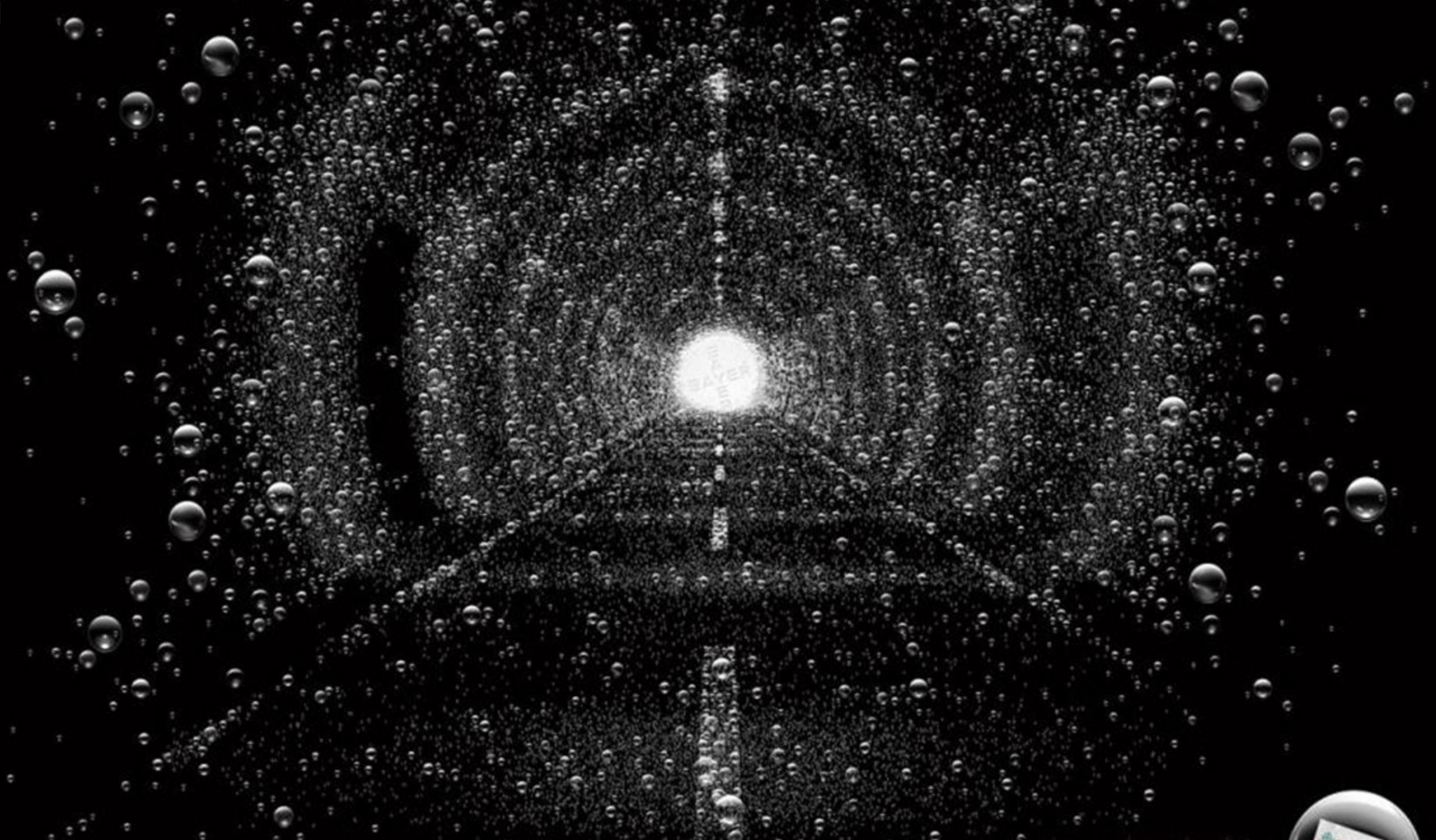
Ponto

É a unidade mais simples e irreduzível da comunicação visual.

Qualquer ponto tem uma força visual grande de atração sobre o olho. Diversos pontos conectados são capazes de dirigir a visão.

Quanto mais próximos entre si, maior a capacidade de guiar o olho.

Em grande quantidade e justapostos, criam a ilusão de tom ou cor.



Linha

Pode ser aplicada de diversas formas para expressar diferentes objetivos.

A linha vertical atrai o olhar para o alto; a horizontal provoca a impressão de repouso; já **a curva** nos dá a sensação de movimento.

As linhas retas produzem uma sensação de tranquilidade, de solidez, de serenidade; **as curvas**, de instabilidade, graciosidade, alegria.

A fina produz impressão de delicadeza; a grossa, de energia.



MACY'S

iPod

More than 10,000 songs

Forma

Existem três formas básicas:
o quadrado, o círculo e o triângulo equilátero.

Cada uma das formas básicas tem suas características específicas, e a cada uma se atribui uma grande **quantidade de significados**.

Ao **quadrado** se associam tradição, retidão e estabilidade;

Ao **triângulo** se associam ação, conflito, tensão;

Ao **círculo** se associam perfeição e proteção.



FUSION

UM GRANDE CARRO COMO VOCÊ NUNCA VIU.



FUSION

UM GRANDE CARRO COMO VOCÊ NUNCA VIU.



MOTOR

Motor 2.3L Duratec, a gasolina, com 4 cilindros em linha
Potência de 162 cv (6500 rpm) e torque de 203,4 Nm (4500 rpm)
Faz de 0 a 100 km/h em apenas 10,3 segundos.



FARÓIS E LANTERNAS

Com acendimento automático em ambientes escuros e as lanternas triangulares vermelhas transmitem jovialidade e ousadia ao carro.



PORTA-MALAS

Um dos maiores porta-malas da categoria, com capacidade de carga de até 530 litros.



SUSPENSÃO

Suspensão independente traseira e dianteira, proporciona manobras seguras e conforto em trajetos com pisos irregulares.



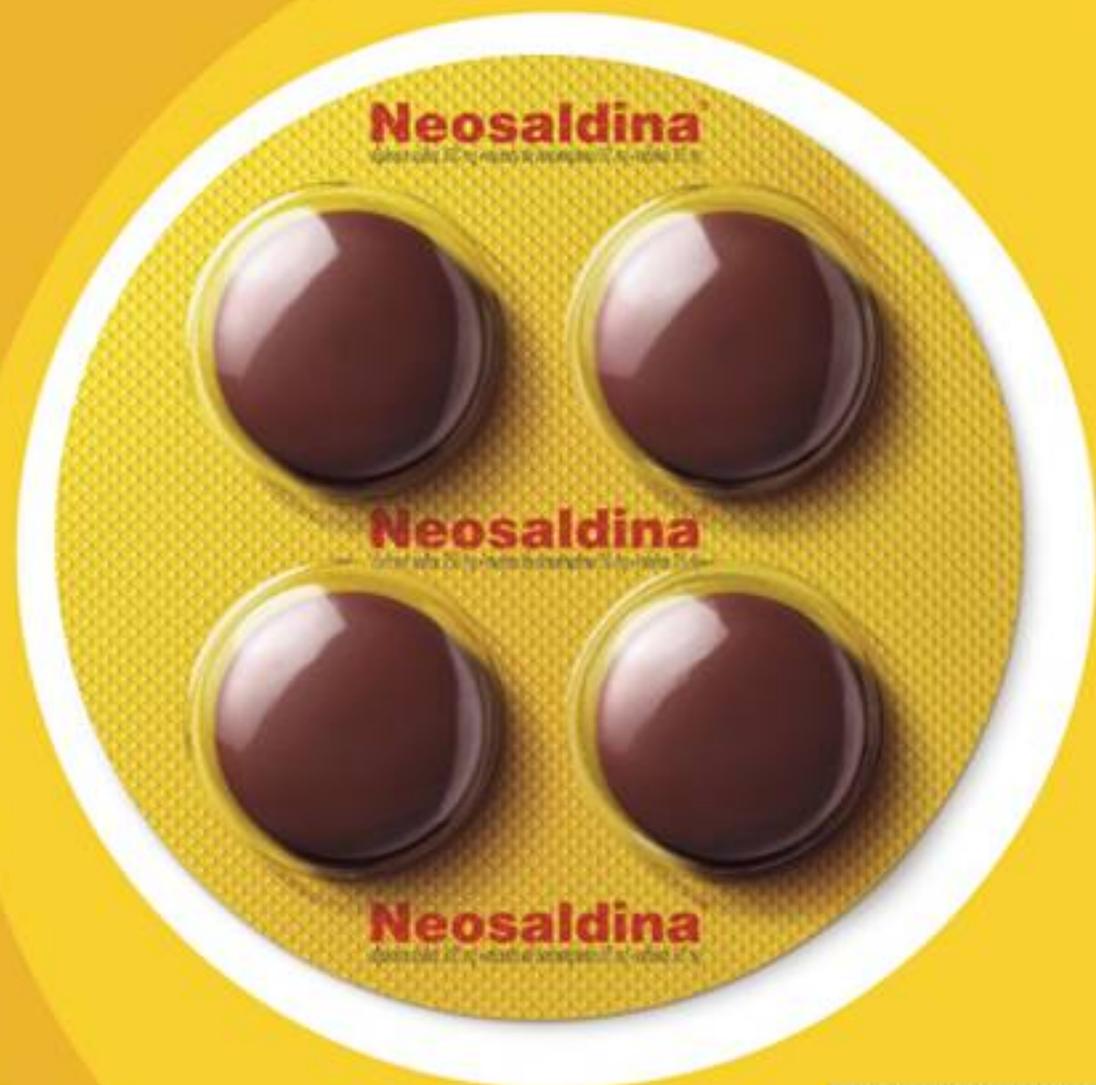
RODAS

Rodas de liga leve aro 17" que marcam o estilo robusto, e ao mesmo tempo, sofisticado do Ford Fusion.



VIVA O NOVO

NÃO LEVE DOR DE CABEÇA. LEVE NEOSALDINA.®



Ao persistirem os sintomas,
o médico deverá ser consultado.

Evitar o uso sem prescrição médica. Contraindicado para pessoas com histórico de 1 ano e 4 meses para menores de 17 anos, doença e qualquer componente do fígado, alterações hepáticas ou renais, metabólicas, distúrbios por pressão prolongada e em pacientes com níveis de triglicéridos. Reg. MS 1.2829.0237.



THE TRANSPORTER

RULES ARE MADE TO BE BROKEN OCT. 11

Direção

Os contornos básicos expressam três direções visuais significativas

Quadrado:

as direções horizontal e vertical – que constituem a referência primária do homem;

Triângulo:

a diagonal – essa, ao contrário, é a força direcional mais instável e provocadora;

Círculo:

a curva – tem significado associado ao enquadramento, à repetição e ao calor.



TEM HORAS
QUE UMA VIDA
EQUILIBRADA
TAMBÉM PEDE
UM CHOCOLATE.



ZERO AÇÚCARES
0% LACTOSE
50% DE CACAU
APENAS 94 KCAL
SUA DOSE DIÁRIA
DO DELICIOSO
CHOCOLATE NESTLÉ



Tom

As variações de luz, ou seja, os tons, nos fazem distinguir o que está à nossa volta

É um dos melhores instrumentos que dispomos para indicar e expressar a tridimensionalidade dos objetos.

Vemos o que é escuro porque está próximo ou se superpõe ao claro e vice-versa. Entre a luz e a obscuridade existem muitas gradações de tons.

Referências culturais e sociais

A intertextualidade, ou a referência a outros textos e contextos culturais, é uma prática comum na publicidade.

Ao utilizar elementos familiares, como memes, ícones culturais ou eventos sociais, os anúncios constroem uma ponte entre a mensagem da marca e as experiências compartilhadas pelo público-alvo, criando uma conexão mais profunda.

RECEBEU
UM LINK
NO ZAP PRA
ATUALIZAR
SEU CADASTRO
BANCÁRIO?

Isso é
Golpe



O GOLPE
NÃO AVISA
QUE É GOLPE.
FIQUE SEMPRE
ALERTA.

A CAIXA não envia links para atualização cadastral, não entra em contato solicitando que você baixe ou atualize seu aplicativo e nem pede que você forneça a sua senha. **Siga as dicas de segurança da CAIXA.**



SAIBA MAIS EM
[CAIXA.GOV.BR/SEGURANCA](https://caixa.gov.br/seguranca)

Até CAIXA: 4004 0 104 Capitais e Regiões Metropolitanas • 0800 104 0 104 Demais Regiões
Reclamações, sugestões, elogios: 0800 726 0101 • Atendimento a clientes portadores de
deficiência auditiva e/ou de fala: 0800 882 2492 • Ouvidoria: 0800 725 7474

CAIXA
É POR VOCÊ. É POR TODO BRASIL.

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

GANHE 1 Sacola Presenteável
na compra de 1 Perfume
ou 1 Estojó U by Ungaro
for Her.



51069-9

Estojó U by Ungaro for Her

- ✓ Eau de Parfum Spray. 50 ml
- ✓ Loção Hidratante Perfumada para o Corpo. 200 ml
- ✓ Embalagem presenteável em lata. 20 x 20 x 7,4 cm

Por **R\$ 80,00**

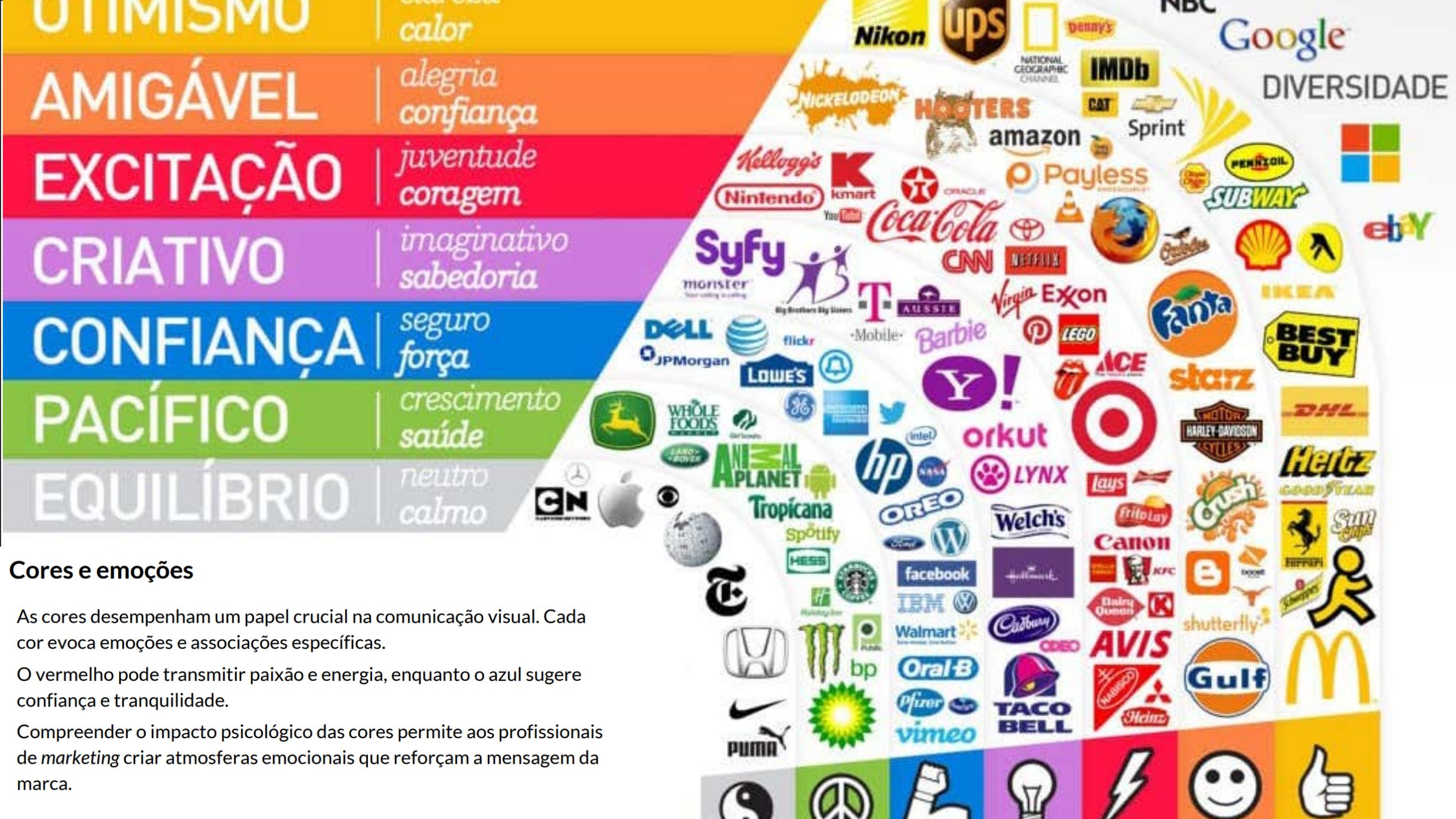
COR

Fundamental elemento de discriminação.

Nas artes visuais, a cor não é apenas um elemento decorativo ou estético, é o fundamento da expressão.

Na comunicação visual:

- ela impressiona a retina quando é vista;
- provoca uma emoção;
- é sentida e produz um valor de simbólico.





Textura

Ela pode ser percebida tanto pelo tato quanto pela visão.

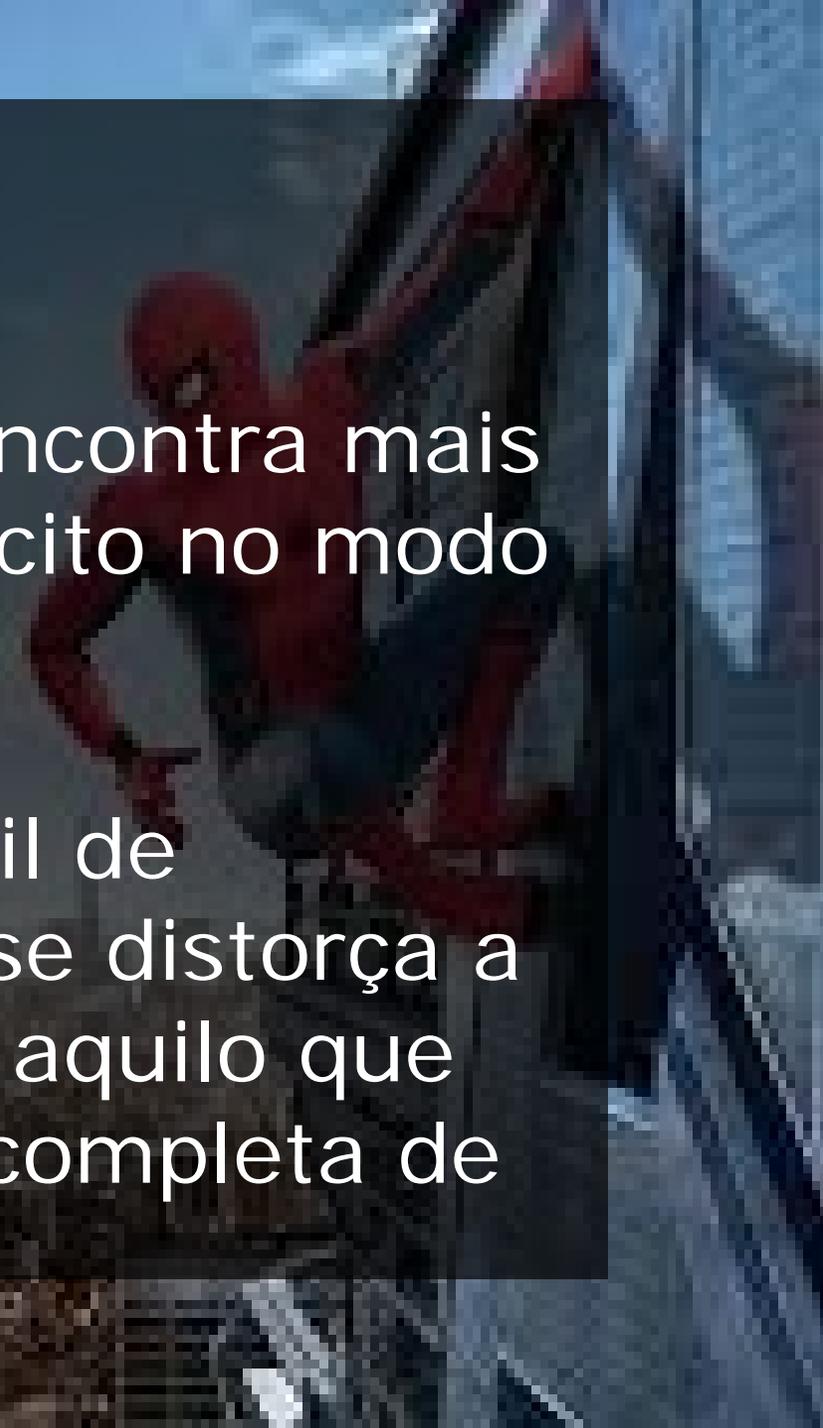
A maior parte da nossa experiência com as texturas é visual, e a maioria dessas texturas não estão realmente ali.



Movimento

O elemento visual do movimento se encontra mais frequentemente implícito do que explícito no modo visual.

A sugestão de movimento é mais difícil de conseguir sem que ao mesmo tempo se distorça a realidade, mas está implícita em tudo aquilo que vemos e deriva de nossa experiência completa de movimento na vida.





AMAZON.COM THE FASTEST DELIVERY SERVICE ON THE NET



Movimento e Hierarquia

O texto diz “Celebre 125 anos com a Coca-Cola”.

Ao ler a imagem, percebemos o pai olhando pra mãe, que olha pra filha que olha para o irmão menor, deixando claro, a passagem do tempo em que o refrigerante está na família.

O espectador tem essa visão hierárquica (tempo/geração) proposta pelo *outdoor*.



Outdoor de refrigerante